



Logotype Fleurs de France  
**Charte Graphique**



**Val'hor**

Les professionnels du végétal

Janvier 2015

## **PREAMBULE**

L'identité visuelle Fleurs de France a été conçue pour délivrer un message très clair au consommateur. Ce logo lui certifie qu'il achète une fleur, un arbre, une plante ou un bulbe produit et/ou conditionné et/ou utilisé en France.



### **Logo Fleurs de France**

Fleurs de France est la traduction concrète de l'engagement des entreprises de la filière de l'horticulture ornementale à répondre aux attentes et aux interrogations des consommateurs sur **l'origine des produits horticoles et de pépinière.**

Cette signature concerne les 50 000 entreprises de la filière de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. **Elle exprime leurs valeurs communes d'attachement à l'origine française des produits.**

### **Choisir Fleurs de France, c'est l'assurance :**

- d'un végétal d'ornement produit, conditionné et/ou utilisé en France ;
- de modes de production respectant les normes françaises environnementales ;
- de l'application de normes réglementaires strictes, en particulier phytosanitaires ;
- du respect d'un droit du travail français protecteur des salariés et de règles très précises en matière de sécurité et santé au travail,

**Le logotype, unique pour tous les végétaux d'ornement,** utilise les mêmes codes et graphisme que les logotypes « Viandes de France » pour une meilleure reconnaissance du label par le consommateur.

### **Il reflète la fierté de la filière française par sa composition originale :**

- Une forme évoquant la France aux couleurs nationales,
- Une typographie dynamique et impactante,
- Un symbole évocateur du produit.

Le symbole pour le végétal d'ornement est souligné de vert, la couleur du végétal par nature.

**La force d'une signature reposant sur la capacité du consommateur à la repérer et à la reconnaître, il est indispensable de respecter cette présente charte graphique sur tous les supports de communication.**

L'utilisation de la marque collective "Fleurs de France" est réservée aux opérateurs qui adhèrent au règlement technique d'usage de la marque.

Il est consultable sur le site **www. ....fr.**

## SOMMAIRE

<b>1</b> - Le logotype en couleurs _____	3
<b>2</b> - Applications sur fonds de couleurs _____	4
<b>3</b> - Le logotype en noir et blanc _____	5
<b>4</b> - Espace de protection _____	6
<b>5</b> - Les interdits _____	8
<b>6</b> - Taille minimale d'utilisation _____	9
<b>7</b> - Contact _____	10

L'utilisation du logo Fleurs de France, qui est la propriété de l'Interprofession VAL'HOR, est soumise au respect du règlement technique d'usage de la marque.

Ainsi, seuls les opérateurs engagés et référencés dans la démarche peuvent utiliser le logo en respectant les prescriptions graphiques spécifiées ci-après.

Le règlement technique d'usage de la marque est consultable sur le site [www.....fr](http://www.valhor.fr) à la rubrique .....

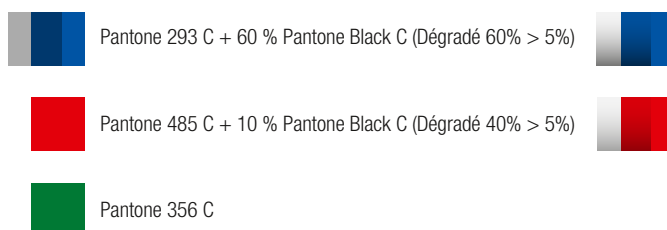
# 1 VAL'HOR Charte Graphique FLEURS DE FRANCE

## LE LOGOTYPE EN COULEURS

Les couleurs du logotype font partie intégrante de son identité. Elles lui sont spécifiques et ne doivent en aucun cas être modifiées. Pour toute reproduction, seuls les fichiers originaux seront utilisés.

Le logotype n'est pas modifiable. Il ne doit en aucun cas être déformé (que ce soit en l'étirant vers le haut, le bas, à droite ou à gauche). Il faut veiller au respect de ses proportions.

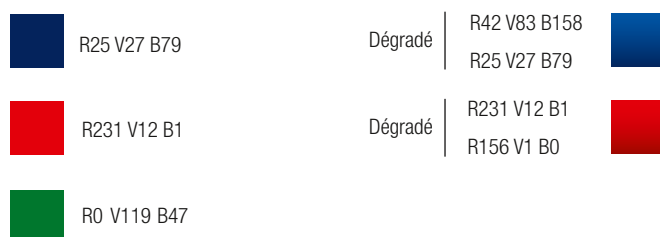
### LE LOGOTYPE EN TEINTES PANTONE



### LE LOGOTYPE EN QUADRICROMIE



### LE LOGOTYPE EN RVB



## APPLICATIONS SUR FONDS DE COULEURS

Exemples d'applications du logotype sur fonds de couleurs.



# 3

VAL'HOR  
**Charte Graphique** FLEURS DE FRANCE

## LE LOGOTYPE EN NOIR ET BLANC

Le logotype est l'élément majeur d'identification. Une attention particulière doit donc être portée à sa lisibilité en s'assurant d'utiliser le logotype le plus approprié au fond choisi. L'usage du logotype en couleur doit être privilégié par rapport aux versions en monochromes : en niveaux de gris et réserve blanche. Ces dernières peuvent être utilisées pour répondre à certaines contraintes d'impression : documents destinés à être photocopiés, faxés, imprimés ou sérigraphiés en une seule couleur.

### LA VERSION EN NIVEAUX DE GRIS

Cette version est réservée aux cas d'impression en noir seul et permettant l'utilisation d'une trame avec une définition de qualité.



 Pantone Black C  
R0 V0 B0

 Pantone Black C 70 %  
R98 V98 B98

Exemples d'applications du logotype sur un fond.



### LA VERSION EN NOIR ET BLANC

Exception : une impression en noir et blanc est tolérée lorsque le logotype est imprimé sur des étiquettes poids/prix.



 Pantone Black C  
R0 V0 B0

# 4

VAL'HOR  
Charte Graphique FLEURS DE FRANCE

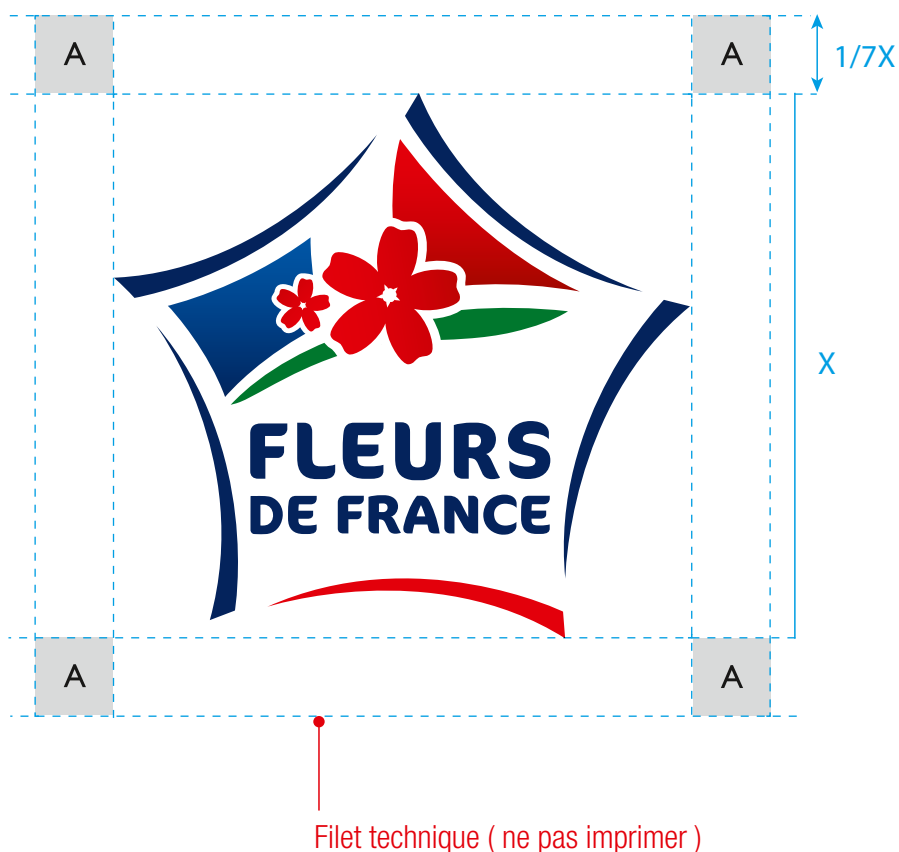
## ESPACE DE PROTECTION

Quelles que soient son utilisation et sa taille, une zone de protection strictement définie protège le logotype.

Cette zone de protection est un cadre technique invisible au sein duquel aucun élément graphique ou textuel ne peut pénétrer.

Cet espace de protection garantit la bonne lisibilité et visibilité du logotype.

Il se construit sur la base du schéma ci-dessous :



# 4

## ESPACE DE PROTECTION

Exemples d'applications de l'espace de protection :



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?



**ZONE DE PROTECTION NON RESPECTÉE**

Et utem fugit ut amus de dolenist, que volorem enti te volum quis mo quae nem qui bereped isquamet est, testo dentibus andandent excest a conecus. Vello blatur, que sunte il incia que cus, cor am, odiae volo mil is por sit quatibeatia culluptia sitas comnistis solores alit volestissim seque.



Et utem fugit ut amus de dolenist, que volorem enti te volum quis mo quae nem qui bereped isquamet est, testo dentibus andandent excest a conecus.

Vello blatur, que sunte il incia que cus, cor am, odiae volo mil is por sit quatibeatia culluptia sitas comnistis solores alit volestissim seque liae aut ab id quatus doloribus quid quosape rchiliq uatiam quaecerate nis eat.

Em dem quat quam, consequae.

At ut arunt el molorepeles nem reresequiam autatit? Quiae. Ficitiam quatis sedia consequi doluptissimo moluptibus venimpor acientio odit atestiae delique reici con culloru metur, conest omnimendae quatur rehenis re sit, comnimped moluptate volupta expliquo beris etust, vel is modi sae ne consequi ut rem dolla cus volestis et dipsae. Sendae ero idellor simpelit, unda derum hiligenit dolut mustia inctem ipiscil luptatur aut ut lab illes aciamentis ab inis ratquaeste magnis exerspit, vel enis eaqui dolum aut quas volorum quo cullabo riatusam, ut eos mos nitatem poriation commoluptur ra volorem que odi optas ma quae nam, tor aut omnihit ut as aligniet modite eum, ut eatem que volupta tqiassum que esto rem volecto bereperfero eaqusit excoatenecta cus eaturibea doloraturia verestotas imporis seque vendandis ex eum ipsunt.



**ZONE DE PROTECTION RESPECTÉE**



Exemple avec filets de délimitation



Exemple réel (sans la présence des filets de délimitation)





# 5 VAL'HOR

## Charte Graphique FLEURS DE FRANCE

### LES INTERDITS

Aucune altération ou modification du logotype n'est acceptable.  
 Le logotype ne doit jamais être déformé.  
 Le nom est composé dans une typographie originale qui ne peut être modifiée.  
 Les 3 éléments constitutifs du logotype (forme, symbole, typographie)  
 sont indissociables et ne doivent jamais être déplacés ou utilisés séparément.

**NE PAS UTILISER  
DANS UNE AUTRE FORME**



**NE PAS CHANGER LA TYPOGRAPHIE**



**NE PAS DEFORMER LE LOGOTYPE**



**NE PAS UTILISER LE LOGOTYPE INCOMPLET**



**NE PAS MODIFIER LA STRUCTURE**



**NE PAS MODIFIER LES PROPORTIONS**



**NE PAS UTILISER LE SYMBOLE SEUL**



**NE PAS UTILISER LE NOM SEUL**



**NE PAS UTILISER LE LOGOTYPE EN NOIR  
SAUF SUR LES ÉTIQUETTES POIDS/PRIX**



**NE PAS CHANGER LES COULEURS**



**NE PAS UTILISER LE LOGOTYPE EN RESERVE BLANCHE**



**NE PAS UTILISER SANS RESPECTER  
LA ZONE DE PROTECTION**



incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute inure dolor in reprehenderit in voluptate esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

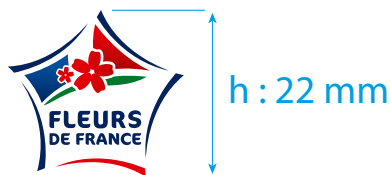
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis

# 6

VAL'HOR  
Charte Graphique FLEURS DE FRANCE

## TAILLE DU LOGOTYPE

La taille minimale d'utilisation est définie par la lisibilité de l'appellation « Fleurs de France ».



La hauteur minimale du logotype est **22 mm**.  
Aucune utilisation possible du logotype sous cette dimension, à l'exception des étiquettes poids/prix où la tolérance est de **15 mm**.

# 7

VAL'HOR  
**Charte Graphique** FLEURS DE FRANCE

## **CONTACT**

Pour toute précision concernant cette charte et ses modalités d'applications,  
merci de prendre contact auprès de VAL'HOR :



**Val'hor**

*Les professionnels du végétal*

44 rue d'Alésia  
75682 Paris Cedex 14  
.....@valhor.fr  
www.....fr

